



Vill du bli bättre på Facebook och TripAdvisor?

Via Export 4 Season erbjuds du att fördjupa din kunskap och jobba med din egen sida. Tag med din egen laptop och jobba praktiskt.

Facebook Hands on kurs



Annette Andersson, byTekla brinner för kommunikation och sociala medier. Annette har arbetat 20 år inom besöksnäringen i drift, management, marknad- och försäljning.

- Hur blir man intressant i sociala medier?
- Vad gör att en bild på en katt delas tusen gånger medans ett bra erbjudande från ett företag inte delas alls?
- Vad är skillnaden mellan Instagram och Pinterest?

Arvika, Olssons Brygga

11 mars 2014 kl 09.00 - 14.00

Elverum, Rica Hotell Elgstua

12 mars 2014 kl 09.00 - 14.00

Lär dig mer om TripAdvisor



Marcus Eldh går igenom hur du kan skapa en positiv bild av din turistverksamhet på TripAdvisor. Omdömen och recensioner är ofta helt avgörande för om en kund

väljer just din anläggning eller någon annan. TripAdvisor är världens största webbplats för reseplanering och där står omdömen i fokus.

- Hur ser dina recensioner ut?
- Vad säger dina kunder om dig?
- Kan du göra nöjda kunder till ambassadörer?

Elverum, Rica Hotell Elgstua

12 mars kl 14.30 - 17.00

Sunne, Frykenstrand

13 mars 2014 kl 10.00 - 13.00

Begränsat antal platser. Kom ihåg att ta med egen dator/laptop. Anmäl senast 25 februari till info@vistvarmland.se